



16^e achtereenvolgende kwartaal met stijgende verkopen voor Mazda in Europa

- Omzet van CX-3 explosief, grote vraag naar Mazda3 en MX-5
- Introductie Mazda6 2017 en Mazda3 2017, start productie nieuwe MX-5 RF

Waddinxveen, 14 oktober 2016. Mazda heeft voor het 16^e opeenvolgende kwartaal een groei in Europa gerealiseerd. Ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar steeg de verkoop van personenauto's van de Japanse autofabrikant tussen juli en september licht, om net onder de 61.000 eenheden te eindigen. De omzet van de populaire crossover SUV's, in het bijzonder die van de Mazda CX-3, versterkte deze prestatie van Mazda, dat in het afgelopen kwartaal een marktaandeel van 1,7 % scoorde op de Europese markt.*

Portugal leidde de dans tussen de nationale markten met 47 % omzetgroei in voornoemd kwartaal, vooral dankzij de CX-3 en de Mazda3, gevolgd door Italië met een stijging van 32 %, met een mooi verdeelde vraag over het hele modellengamma. Mazda kende ook een verkoopgroei met dubbele cijfers in Nederland en Frankrijk (beide + 14 %) en Polen (+ 11 %), evenals in een aantal kleinere markten, waaronder Kroatië, Finland, Hongarije, Ierland en Slovenië. Grotere markten als Duitsland en Spanje kenden een stijging van respectievelijk 3 en 7 %.

Met een omzetstijging van 38 % in Europa, in vergelijking met het derde kwartaal van 2015, is de CX-3 nu de meest populaire nieuwe Mazda in acht Europese markten en een goede tweede overall, na de CX-5. Deze laatste blijft nummer één in landen als Duitsland, Spanje en Nederland. Samen vertegenwoordigden de twee modellen 45 % van de Europese verkopen van Mazda. Ook de vraag naar de Mazda3 bleef groot, ondanks de naderende introductie van het vernieuwde model voor 2017. De middenklasser beslaat 22 % van de verkopen van Mazda in Europa in het laatste kwartaal.

"Het zijn spannende tijden bij Mazda. We zijn druk geweest met veel nieuwe zaken, zoals de lancering van het innovatieve G-Vectoring Control, een technologie die de rijeigenschappen van de auto aanzienlijk verbetert en die als eerste zal worden geïntroduceerd in de Mazda6 2017 en de Mazda3 2017", zegt Martijn ten Brink, Vice President Sales & Customer Service van Mazda Motor Europe. *"En afgelopen week zijn we in Japan ook begonnen met de productie van de Mazda MX-5 RF, de nieuwe fastback versie van onze bekroonde tweezitter, met inklapbare hardtop, die begin volgend jaar in Europa in de showroom zal staan".*

G-Vectoring Control (GVC) varieert minutieus het motorkoppel om de belasting op elk wiel van de auto te optimaliseren, met name in bochten, wat voor een nauwkeuriger weggedrag en een comfortabeler rijgedrag zorgt en om die reden vermoeidheid tijdens het rijden vermindert. Voor de inzittenden vertaalt zich dit in een nog meer plezierige ervaring achter het stuur en in de auto. GVC is het eerste te lanceren systeem in de nieuwe serie SKYACTIV-VEHICLE DYNAMICS-technologieën van Mazda en zal in de toekomst ook op andere modellen worden geïntroduceerd.

* Bron voor alle cijfers: Mazda interne cijfers.



De MX-5 RF heeft een uniek, driedelig elektrisch bedienbaar klapdak met een prachtig fastback styling. Het moet de aantrekkingskracht van 's werelds populairste roadster bij een breder publiek vergroten. De verkoop van de huidige generatie MX-5 Roadster met softtop steeg in Europa in het laatste kwartaal met 28 %.

###

Voor meer informatie:

*Mazda Motor Nederland
Afdeling Public Relations
Telefoon: 0182-685080 (direct)
jraatjes@mazdaeur.com*