



Nieuwe Mazda MX-5 wint nog eens negen awards

- Iconische roadster wint prijzen in Europa, Australië en Noord-Amerika
- 4^e generatie MX-5 geprezen om uitstekende kwaliteit-prijsverhouding en ongeëvenaard rijplezier

Waddinxveen, 15 februari 2016. Geheel in traditie met z'n voorgangers rijgt ook de geheel nieuwe Mazda MX-5 de onderscheidingen aaneen en pakt in het nieuwe jaar meteen al negen awards, waaronder een aantal in Europa. De nieuwste editie van de best verkochte roadster ter wereld heeft sinds zijn lancering afgelopen zomer nu al meer dan 15 prijzen gewonnen.

In Groot-Brittannië koos het magazine What Car? de vierde generatie MX-5 als beste convertible overall (vóór premium modellen als de Audi A3 en BMW 4-serie) en als beste convertible onder de £ 25.000,-. Mazda's merkicoon scoorde ook in de 'Top 100 Auto's 2016' van de The Sunday Times als winnaar van de categorie tweezits roadster, met als opponenten onder meer de equivalenten van Jaguar, Ferrari en Porsche.

Op het continent won de nieuwe MX-5 bij de verkiezing 'Best Cars 2016', onder de lezers van het Duitse magazine Auto, Motor & Sport, de categorie 'import convertible'. Hij veroverde ook de titel 'Beste Cabrio van het Jaar 2015' van het Portugese tijdschrift Turbo en was in Spanje de nummer één in de GEOM-index 2015, die bijna 800.000 inzendingen beoordeelde van automotieve websites, blogs en fora. In Australië was de MX-5 voor de derde keer in de geschiedenis van het model de beste in de verkiezing 'Wheels Car of the Year 2016', in een lijst van 25 voornamelijk premiummodellen (waaronder de Mazda CX-3). En de MX-5 is ook 'Best Sports Car for the Money 2016' van US News & World Report en 'Sports Car of the Year 2016' van TSN Motoring TV in Canada.

De eerder genoemde onderscheidingen volgen op twee belangrijke awards in het land van herkomst, eind vorig jaar: 'Auto van het Jaar 2015-16' in Japan en de 'Japan Automotive Hall of Fame 2015-2016 Auto van het Jaar', evenals 'Best Drop Top' in de Schotse Auto van het Jaar 2015 verkiezing en de nummer één convertible bij de Auto van het Jaar awards van het Australische tijdschrift Drive.

"In termen van plezier per pond heeft deze kleine roadster de markt op z'n kop gezet", schreef What Car?. Auto, Motor & Sport oordeelde: "Met zijn uitstekende rijdynamiek en puur rijplezier, dankzij zijn ideale afmetingen en gewicht, biedt de vierde generatie van de tijdloze MX-5 roadster een waardigheid van een Aston Martin of een Ferrari". De redactie van Driving, het supplement van The Sunday Times, dat de Top 100 en de categoriewinnaars koos, had een soortgelijke motivatie. "De MX-5 verandert van richting als een vedergewicht bokser, komt makkelijk in z'n toeren geeft je de beschikking over het volle vermogen, zonder traction control te gebruiken". En tot slot Turbo: "Het is de ware essentie van de roadster, samengebundeld in minder dan 4 meter".

Tot nu toe hebben autokopers het enthousiasme van de verschillende award jury's gedeeld. De verkopen zijn in Europa in het vierde kwartaal van 2015 bijna verviervoudigd. Sinds de introductie van de oorspronkelijke MX-5 in 1989 zijn er de afgelopen 27 jaar bijna 1 miljoen exemplaren verkocht. Sindsdien heeft de legendarische sportauto wereldwijd meer dan 240 awards gewonnen.

Mazda Motor Nederland, Afdeling Public Relations

Kouwe Hoek 6 | 2741 PX Waddinxveen
Postbus 353 | 2740 AJ Waddinxveen
Tel: +31 182 685 080 | Fax: +31 182 635 035
www.mazda-press.nl

ZOOM-ZOOM



De geheel nieuwe MX-5, die afgelopen nazomer in Europa op de markt kwam, heeft een meer sportieve uitstraling dan de drie vorige generaties. Het is de eerste MX-5 met SKYACTIV technologie, met inbegrip van de keuze uit twee ultra-efficiënte benzinemotoren (met 131 of 160 pk) en de eerste die is voorzien van een scala aan moderne actieve veiligheids- en connectiviteitsystemen. Tegelijkertijd is de MX-5 trouw gebleven aan zijn belangrijkste kenmerken: lichtgewicht, eenvoud en puur rijplezier, onder meer dankzij een gewichtsreductie van zo'n 100 kg ten opzichte van het derde generatie model.

###

Voor meer informatie:

Mazda Motor Nederland
Afdeling Public Relations
Telefoon: 0182-685080 (direct)
jraatjes@mazdaeur.com