



Op Mazda geïnspireerd parfum wint goud bij iF Design Award-verkiezing

- 'Soul of Motion' by Shiseido belichaamt Mazda's Kodo designconcept
- Jury van wereldwijd befaamde designwedstrijd noemt verpakking kunstwerk

Waddinxveen, 15 maart 2017. 'Soul of Motion', een door geur- en cosmeticafabrikant Shiseido ontwikkelde parfum volgens Mazda's 'Kodo - Ziel van beweging' designfilosofie, heeft de gouden medaille gewonnen in de categorie 'verpakkingen' bij de iF Design Award 2017 verkiezing.

De jury van de iF-competitie was van mening dat de unieke flacon een creatieve metafoor was voor Kodo, een designfilosofie die de basis vormt voor de veelgeprezen ontwerpen van Mazda's huidige modellen. *"Het ontwerp weerspiegelt de spierspanning die voorafgaat aan actie en verwijst zowel naar autodesign als naar het lichaam van de mens",* zo is te lezen in een toelichting. *"Het totaal is een kunstwerk."*

Het parfum is duidelijk samengesteld in de geest van het merk Mazda. Het roept een gevoel van waardigheid en RUST op en het straalt elegantie uit. Net als de modellen van Mazda maken zowel het product zelf als de verpakking indruk.

Mazda benaderde Shiseido in 2015 om een parfum te ontwikkelen dat de Kodo-filosofie belichaamt en dat beweging, levendigheid en de Japanse esthetiek verenigt. Het creatieve team van Shiseido, dat in 1972 in Tokio zijn deuren opende als eerste drogisterij in Westerse stijl, bezocht de fabrieken van Mazda en reed met de diverse modellen, om feeling met het merk te krijgen. Toen ze getuige waren van de passie en de aandacht voor detail waarmee de medewerkers van Mazda te werk gaan, beseften ze hoeveel de twee bedrijven gemeen hebben, met name wat betreft de vastberadenheid om voor puur vakmanschap te gaan.

"Het was een eer om samen met Shiseido iets te creëren. Dit gerenommeerde merk is in zijn lange bestaan tal van uitdagingen aangegaan, maar het heeft altijd vastgehouden aan zijn unieke wijze van productontwikkeling, waarbij esthetiek vooropstaat", aldus Ikuo Maeda, bij Mazda eindverantwoordelijk voor design en de merkuitstraling. *"Ik ben er trots op dat het parfum dat voortvloeide uit dit proces zo'n prestigieuze award toegekend heeft gekregen."*

Dit is het meest recente voorbeeld van de vele samenwerkingsverbanden die er zijn tussen de ontwerpers van de autofabrikant en hun collega's van andere bedrijven, waardoor de Kodo-stijl van Mazda ook kan worden toegepast op andere producten dan auto's. Dit heeft in het verleden al geresulteerd in meubels en een fiets met Kodo-designkenmerken.

De iF Design Award, die jaarlijks wordt uitgereikt door de Duitse organisatie iF International Forum Design, wordt wereldwijd gezien als symbool van designperfectie. Een jury die bestaat uit circa 60 designexperts kiest de beste inzendingen in zeven categorieën: product, verpakking, communicatie, interieurarchitectuur, professioneel concept, service design en architectuur. Slechts 75 van de meer dan 5.500 inzendingen uit 59 landen kregen dit jaar een gouden award toegekend. De uitreikingsceremonie vond op 10 maart jl. plaats in München.

Mazda Motor Nederland, Afdeling Public Relations

Kouwe Hoek 8 | 2741 PX Waddinxveen
Postbus 353 | 2740 AJ Waddinxveen
Tel: +31 182 685 080 | Fax: +31 182 635 035
www.mazda-press.nl

ZOOM-ZOOM



###

Voor meer informatie:

*Mazda Motor Nederland
Afdeling Public Relations
Telefoon: 0182-685080 (direct)
jraatjes@mazdaeur.com*