



## Verkopen Mazda in Nederland stijgen in sterk dalende markt

- Met 8.781 eenheden 5 % meer verkopen dan in 2016, in een met 15 % dalende markt
- Marktaandeel stijgt met 23 % naar 2,3 % in 2016
- CX-5, CX-3 en Mazda2 belangrijkste verkooptoppers

Waddinxveen, 4 januari 2017. Mazda heeft in Nederland het afgelopen jaar opnieuw gedaan waar het goed in is: anders zijn dan de rest. Als één van de weinige merken in de top 20 van de sterk dalende Nederlandse automarkt wist Mazda een groei te realiseren. Daar waar er over het hele jaar gerekend 15 % minder nieuwe auto's in Nederland werden verkocht stegen de verkopen van Mazda met 5 % van 8.337 eenheden in 2015 naar 8.781 over het afgelopen jaar. Daarmee groeide het marktaandeel van Mazda op de Nederlandse markt naar 2,3 %, een stijging van 23 % ten opzichte van vorig jaar.

De belangrijkste bijdrage aan dit succes werd geleverd door de CX-5, waarvan er 3.055 werden verkocht, 3 % meer dan in het vorige jaar. Deze groei is opmerkelijk, omdat afgelopen november op de Los Angeles Auto Show de nieuwe CX-5 werd onthuld, zoals deze in de loop van het jaar, in juni, op de Nederlandse markt zal worden geïntroduceerd. De vraag naar het huidige model is nog steeds onverminderd groot en de CX-5 neemt daarmee in het sterk bevochten segment van de compacte SUV's nog steeds de derde plek in.

De op één na best verkochte Mazda in Nederland is de CX-3, die 2016 afsloot met 2.313 eenheden, maar liefst 68 % meer dan in 2015. Vlak daarachter doet de Mazda2 het nog steeds bijzonder goed met 2.018 verkochte eenheden, 13 % meer dan het jaar daarvoor. Ook de MX-5 deed relatief gezien een mooie duit in het zakje. Hoewel de nieuwste versie al weer in augustus 2015 op de markt kwam en dat jaar afsloot met 157 registraties steeg de verkoop van de best verkochte roadster aller tijden toch nog eens in 2016 met 18 % naar 186 stuks.

Voor dit kalenderjaar zijn de vooruitzichten meer dan goed met vernieuwde versies van de Mazda2 en CX-3 en een nieuwe CX-5 op de rol. Bovendien komt in april de nieuwe Mazda MX-5 RF (Retractable Fastback) op de Nederlandse markt, een spectaculair ogende hardtop versie van de legendarische roadster.

Het Mazda-dealernetwerk leverde een belangrijke bijdrage aan de stijgende verkopen in Nederland. In het afgelopen jaar werden contracten getekend met een aantal nieuwe en enthousiaste partijen en hebben veel dealers hun bedrijven intern verder verbeterd en voorzien van de nieuwe Visual Identity van Mazda, om mee te gaan met de kwaliteitsslag die het merk op dit moment aan het maken is. Mazda kent in Nederland thans 40 contractpartners voor de verkoop van nieuwe auto's, 51 verkooppunten en 32 Erkend Reparateurs.

###

*Voor meer informatie:*

Mazda Motor Nederland  
Afdeling Public Relations  
Telefoon: 0182-685080 (direct)  
[jraatjes@mazdaeur.com](mailto:jraatjes@mazdaeur.com)

**Mazda Motor Nederland, Afdeling Public Relations**

Kouwe Hoek 8 | 2741 PX Waddinxveen  
Postbus 353 | 2740 AJ Waddinxveen  
Tel: +31 182 685 080 | Fax: +31 182 635 035  
[www.mazda-press.nl](http://www.mazda-press.nl)

*ZOOM-ZOOM*