



Mazda deelt inspiratie in Milaan Design Week 2015

- **Mazda toont op Kodo-design geïnspireerde creaties onder de naam "Mazda Design: de auto als kunst"**
- **Mazda sponsor activiteiten in Brera Design District tijdens Milaan Design Week**

Waddinxveen, 18 maart 2015. **Mazda keert dit jaar terug in de Italiaanse hoofdstad van de mode voor de Milaan Design Week 2015. Van 14 tot 19 april organiseert de Japanse onderneming onder meer "Mazda Design: de auto als kunst", een speciale tentoonstelling in de Mazda Design Space in het hart van de op mode en design-georiënteerde wijk Brera.**

Naast zijn twee nieuwste modellen, de geheel nieuwe compacte crossover Mazda CX-3 en de nieuwste generatie van de iconische Mazda MX-5, zal de tentoonstelling een aantal creaties van Mazda-designers tonen geïnspireerd op het 'Kodo - Ziel van Beweging' designthema van de auto's van Mazda. *"Experimenteren buiten de automotieve wereld met de artistieke vrijheid van Kodo-design geeft ons de mogelijkheid onze horizon te verbreden"*, zegt Kevin Rice, Design Director van Mazda in Europa. *"Het helpt de ontwerpers hun technieken en manieren van expressie te verfijnen"*.

"Kodo-design is het vastleggen van dynamische energie vlak vóór het moment dat deze vrijkomt en omdat we bij Mazda een passie hebben voor uniek design en schoonheid op alle gebied zijn we geïnspireerd om te zien wat voor andere buitengewone en nieuwe creaties er mogelijk zijn" voegt Rice er aan toe. *"De sfeer hier is ideaal: je moet gewoon wel kunst en cultuur ademen als je hier door de straten van Brera loopt. Het is een ervaring van immense creativiteit en dat is in ons voordeel wanneer we teruggaan naar het ontwerpen van onze auto's"*.

De Mazda Design Space in Milaan is ingericht voor uitdagende ontwerpers die het anders willen doen dan de rest. Hij opende zijn deuren in februari tijdens de Milaan Fashion Week, als resultaat van de samenwerking tussen Mazda en Vogue Italië ter ondersteuning van twee opkomende modelabels. Het Italiaanse 'Comeforbreakfast' en het Japanse 'Yasutoshi Ezumi' presenteerden toen in deze locatie hun eigen interpretaties van Kodo-design, tegen de achtergrond van de nieuwe Mazda MX-5. Tot de komende evenementen behoort onder andere een designworkshop op 31 maart, georganiseerd in samenwerking met Domus Magazine. De workshop is bedoeld voor professionals zoals vooraanstaande architecten en designers, waaronder Rice zelf.

Mazda Motor Nederland, Afdeling Public Relations

Kouwe Hoek 6 | 2741 PX Waddinxveen
Postbus 353 | 2740 AJ Waddinxveen
Tel: +31 182 685 080 | Fax: +31 182 635 035
www.mazda-press.nl



Naast de organisatie van 'Mazda Design: de auto als kunst' is Mazda ook hoofdsponsor van de Brera Design District Fuorisalone 2015. Deze lokale editie van de Milaan Design Week omvat een reeks activiteiten tijdens de Salone Internazionale del Mobile di Milano, 's werelds grootste meubelbeurs. Mazda nam voor het eerst deel aan de Milaan Design Week in 2013.

#

Voor meer informatie:

*Mazda Motor Nederland
Afdeling Public Relations*

Telefoon: 0182-685080 (direct)

jraatjes@mazdaeur.com