

Bezoek het Mazda Museum in Hiroshima nu online

- *Mazda Museum in Japan nu op Google Maps Street View*
- *Evolutie van de geschiedenis van Mazda nu online beschikbaar*
- *Ontdek de huidige Mazda modellen, technologieën en futuristische concepten*

Waddinxveen, 14 maart 2013. Mazda Motor Corporation heeft een nieuwe service toegevoegd aan zijn Mazda Museum in Hiroshima in Japan. Vanaf nu is het mogelijk online een bezoek te brengen en een virtuele rondleiding te maken door de tentoonstelling via Google Maps Street View*. Mazda biedt hiermee een nieuwe en onconventionele manier voor bezoekers van het museum om kennis te nemen van de geschiedenis van Mazda, evenals van zijn technologische doorbraken en het historisch erfgoed.

De eenvoudigste manier om het Mazda Museum virtueel te bezoeken is via een speciale link naar de corporate website van de onderneming: www.mazda.com/mazdaspirit/museum. Onder de tab 'Museum Guide' vinden bezoekers zeven keuzemogelijkheden, waaraan totaal vijf virtuele rondleidingen zijn gekoppeld: de entree, de geschiedenis, de toekomst, de technologie en de rotatiemotor. Bij elke sector staat een link naar de bijbehorende Google Maps Street View rondleiding. De bezoeker zal de rondleiding ervaren alsof hij of zij daadwerkelijk in het museum aanwezig is door te draaien in elke richting en zelfs zo dicht bij bijvoorbeeld een aantal tekstdisplays te komen dat ze uitstekend leesbaar zijn.

De tentoonstelling over de geschiedenis omvat enkele van de meest legendarische auto's van Mazda, zoals de prachtige Mazda Cosmo Sport (110S) uit de jaren '60, RX-7's uit de jaren '70 en '80 en de originele MX-5 Roadster, die uiteindelijk uitgroeide tot één van de meest populaire tweezits open sportauto's in de geschiedenis (<http://goo.gl/maps/yuEQ7>).

* Google Maps Street View maakt het mogelijk plaatsen overal ter wereld te verkennen door middel van 360° beelden op straatniveau.

Op de technologie tentoonstelling toont Mazda zijn nieuwe technologische aanpak onder de naam SKYACTIV, die momenteel onder de huid zit van de nieuwe generatie Mazda's met de bekroonde SKYACTIV technologie, de nieuwe Mazda6 en de Mazda CX-5. (<http://goo.gl/maps/pD6qx>).

"Een bezoek aan het Mazda Museum is een must voor iedereen die van auto's houdt", zegt Wojciech Halarewicz, Vice President Communicatie van Mazda Motor Europe. "Voor mensen die geïnteresseerd zijn in Mazda maakt deze online uitbreiding een bezoek aan ons museum mogelijk zonder naar Japan te reizen. En eenmaal binnen zal men op een zeer intieme en realistische manier kennis kunnen maken met de geest van Mazda."

Het Mazda Museum ligt in de directe omgeving van het hoofdkantoor van Mazda Motor Corporation in Hiroshima en werd geopend in mei 1994. Na een renovatie in 2005, waarbij tevens de museale ruimte werd vergroot, beschikt het museum nu over zes verschillende expositieruimtes en een cadeauwinkel met Mazda memorabilia. Het Mazda Museum is open op doordeweekse dagen en biedt rondleidingen voor groepen in het Japans en individuele rondleidingen in het Japans en Engels. Vooraf reserveren is noodzakelijk en kan tot een jaar van tevoren via e-mail (mazdamuseum@mail.mazda.co.jp) of per telefoon via +81.82.252.5050. De toegang is gratis.

#

Voor meer informatie:

Mazda Motor Nederland
Afdeling Public Relations
Telefoon: 0182-685080 (direct)
jraatjes@mazdaeur.com