

## Mazda opent Europese evenementenlocatie in Barcelona

- *Opening Mazda Space op 3 & 4 september met onthulling nieuwe MX-5*
- *Livestream onthulling vanuit Barcelona op 4 september om 03.00 uur via [www.mazda.com/stories/craftmanship/mx-5/mx-5\\_25th/thanksday](http://www.mazda.com/stories/craftmanship/mx-5/mx-5_25th/thanksday)*

Waddinxveen, 28 augustus 2014. Mazda bereidt zich voor op de opening van de 'Mazda Space', een ruimte van 2.000 m<sup>2</sup> in het hart van Barcelona, die zal dienen als centrale plek voor de komende Europese evenementen van de onderneming. De locatie is ook bedoeld als forum voor het onconventionele denken en richt zich op zowel klanten als gelijkgestemden, 'Rebels With A Cause', die dezelfde waarden en overtuiging delen als de andersdenkende autofabrikant.

De Mazda Space biedt, verdeeld over twee verdiepingen, voldoende ruimte voor een verscheidenheid aan activiteiten. De modulaire 1.000 m<sup>2</sup> op de begane grond kan worden gebruikt om auto's tentoon te stellen, als grote conferentieruimte, om nieuwe auto's te onthullen of voor andere bedrijfsevenementen. De kelder (ook 1.000 m<sup>2</sup>) bevat diverse ruimten om te gebruiken als kantoor of voor workshops en vergaderingen. De Mazda Space is daarom ideaal voor persconferenties, feesten en interne activiteiten als trainingen voor medewerkers over nieuwe producten en technologieën.

De locatie in de stad is een belangrijk aspect van de Mazda Space. De ruimte heeft een centrale ligging in de trendy wijk El Born in Barcelona in de buurt van een overvloed aan winkels, cafés, bars en musea, maar ook in de nabijheid van de kustlijn en de stranden van de stad. Het is daarmee bovendien een perfecte plek voor culturele evenementen en bijvoorbeeld conferenties met opinieleiders. Wanneer er geen specifiek evenement is gepland zal de Mazda Space zijn deuren openen voor het publiek. Dit geeft de lokale bevolking en toeristen de kans om Mazda's DNA en zijn uitdagende visie en aanpak te ervaren en de geschiedenis en het erfgoed van het merk te verkennen in een kleine

tentoonstelling met klassieke modellen, waaronder de eerste generatie MX-5, de Mazda Cosmo Sport, de Mazda R360 Coupé en de Mazda Carol.

*"Het is tegenwoordig absoluut van cruciaal belang om een directe verbinding met klanten te realiseren en dat is precies wat we gedaan hebben met de Mazda Space in Barcelona", zegt Wojciech Halarewicz, Vice President Communicatie van Mazda Motor Europe. "We hebben deze ruimte gecreëerd om mensen in staat te stellen ons merk volledig te ervaren en te volgen, want we hebben een opmerkelijk verhaal te vertellen".*

De Mazda Space wordt officieel op 3 september geopend tijdens de wereldwijde onthulling van de geheel nieuwe Mazda MX-5. Mazda fans en liefhebbers van de iconische tweezitter kunnen het spektakel live volgen op 4 september om 03.00 uur via [www.mazda.com/stories/craftmanship/mx-5/mx-5\\_25th/thanksday](http://www.mazda.com/stories/craftmanship/mx-5/mx-5_25th/thanksday). Ze kunnen ook hun meningen over de nieuwe locatie en de nieuwe roadster delen op Twitter en Facebook via #mazdaspace en #longlivetheroadster.

# # #

*Voor meer informatie:*

*Mazda Motor Nederland  
Afdeling Public Relations  
Telefoon: 0182-685080 (direct)  
[jraatjes@mazdaeur.com](mailto:jraatjes@mazdaeur.com)*